



ИТОГИ ОПРОСА: ПЛАНЫ КОМПАНИЙ НА ОБУЧЕНИЕ СОТРУДНИКОВ В 2020 ГОДУ

Декабрь, 2019. Русская Школа Управления (РШУ) подвела итоги опроса «Обучение сотрудников. Прогнозы на 2020 год», который показал, как за год изменилось отношение компаний к профессиональному развитию персонала.

В опросе приняли участие 500 собственников бизнеса, топ-менеджеров компаний и HR-менеджеров со всей России. Исследование проводилось среди представителей компаний из разных сфер бизнеса и с различной численностью персонала. Данный опрос является ежегодным и позволяет проследить, как со временем меняются взгляды компаний на развитие и обучение сотрудников.

Итоги опроса показали, что изменения в штатах компаний за последний год практически не отличаются от показателей опроса 2018 года, что говорит о стабильности кадрового рынка. В 50% случаев (49% в 2018) количество сотрудников увеличилось, в 33% (29% в 2018) – осталось на прежнем уровне, в 16% (22% в 2018) – сократилось.

Ответы респондентов говорят о том, что у компаний каждый год возрастает интерес к обучению сотрудников. Бюджеты на обучение в 47% случаев остались на прежнем уровне, а 33% опрошенных отмечают увеличение бюджетов (против 28% в 2018, 21% в 2017 и 17% в 2016). Уменьшение бюджетов наблюдают лишь 12% опрошенных (против 15% в 2018, 17% в 2017 и 24% в 2016). При этом число закрытых бюджетов осталось на том же уровне, что и в прошлом году (7%).

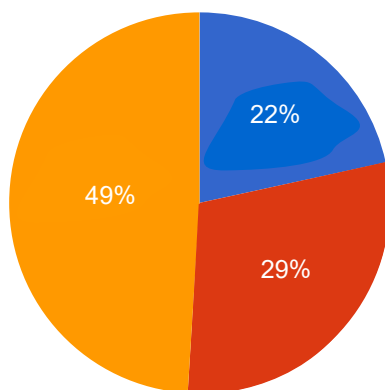
Особое внимание в 2020 году компании (63% опрошенных) планируют уделить обучению менеджеров среднего звена. При этом 30% опрошенных уже точно решили, что будут обращаться за обучением в бизнес-школы, 50% еще не определились. Главным фактором при выборе провайдера обучения (для 86% респондентов) является содержание программы, а стоимость курса и авторитет бизнес-школы делят второе место (48% опрошенных).

Большая часть компаний планирует обучение в очном (67%) и корпоративном (40%) форматах. Дистанционное и онлайн-обучение пока уступают им в популярности (их выберут 31% и 29% опрошенных). При этом большинство компаний в 2020 году планирует учить своих сотрудников как минимум в двух разных форматах.

Для оптимизации затрат на обучение в 2020 году компании будут использовать дистанционное обучение (34%), проведение внутрикорпоративных тренингов силами специалистов компании (46%), развитие систем наставничества (39%), создание баз знаний (37%), создание центра обучения и привлечение внутреннего тренера (25%).

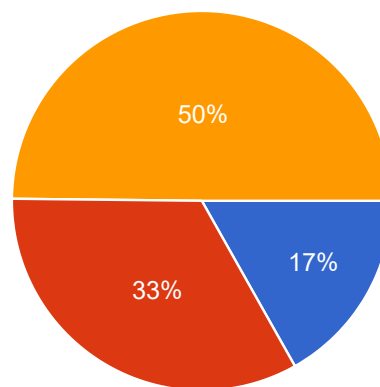
ОПРОС №18. ОБУЧЕНИЕ СОТРУДНИКОВ. ПРОГНОЗЫ НА 2020 ГОД

1. Как изменился штат вашей компании за последний год?



2018 год

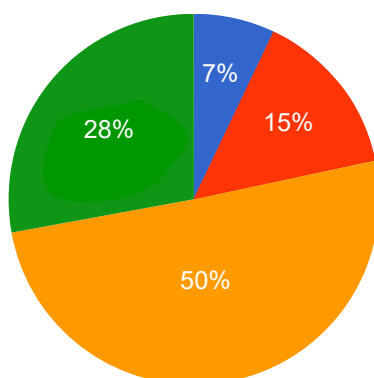
- Сократился
- Остался прежним
- Увеличился



2019 год

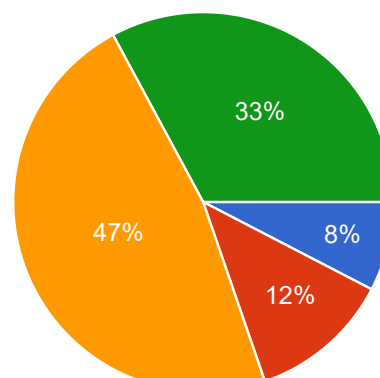
- Сократился
- Остался прежним
- Увеличился

2. Насколько изменились бюджеты на обучение вашей компании по сравнению с прошлым годом?



2018 год

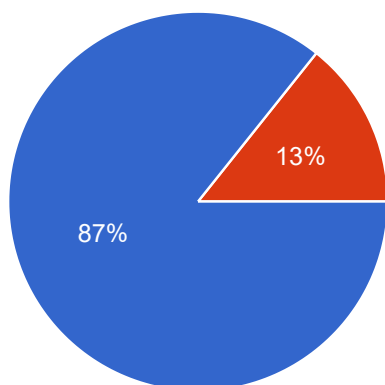
- Бюджеты на обучение закрыты
- Сократились
- Остались на том же уровне
- Увеличились



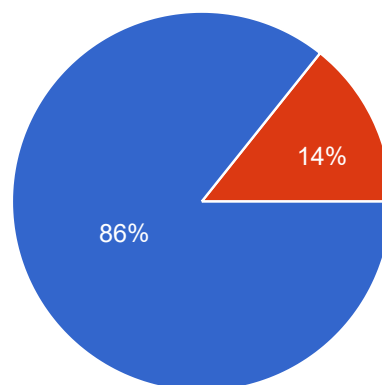
2019 год

- Бюджеты на обучение закрыты
- Сократились
- Остались на том же уровне
- Увеличились

3. За последний год сотрудники вашей компании проходили обучение?



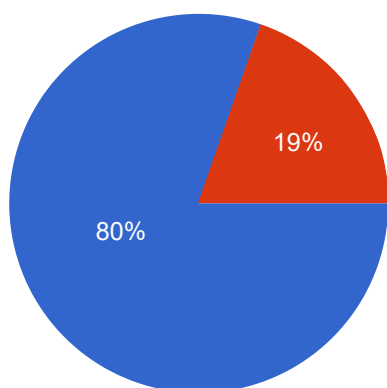
2018 год



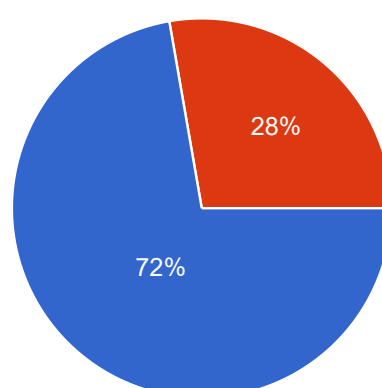
2019 год



4. Является ли обучение сотрудников в кризис важным стратегическим шагом для компании?



2018 год

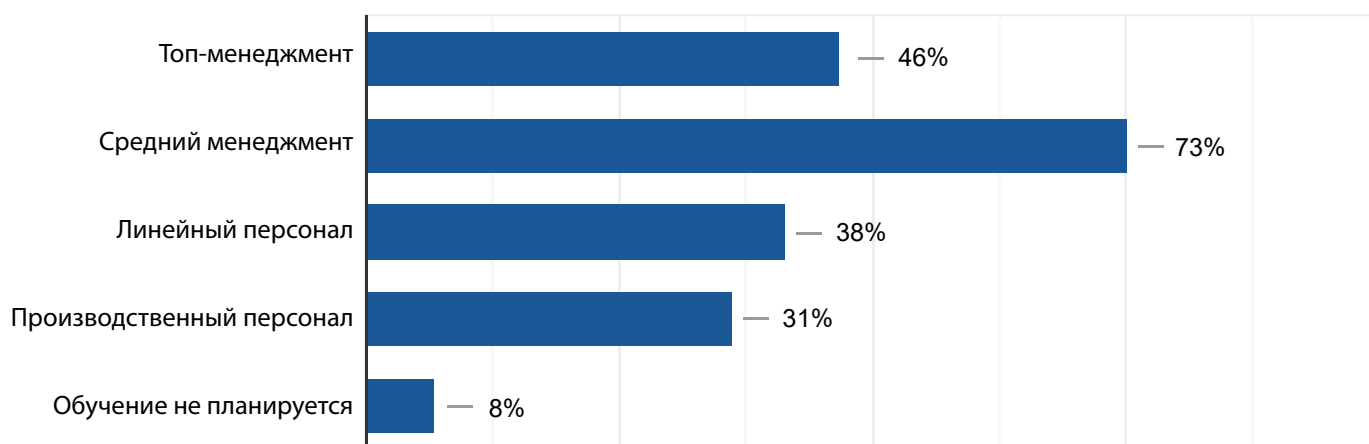


2019 год

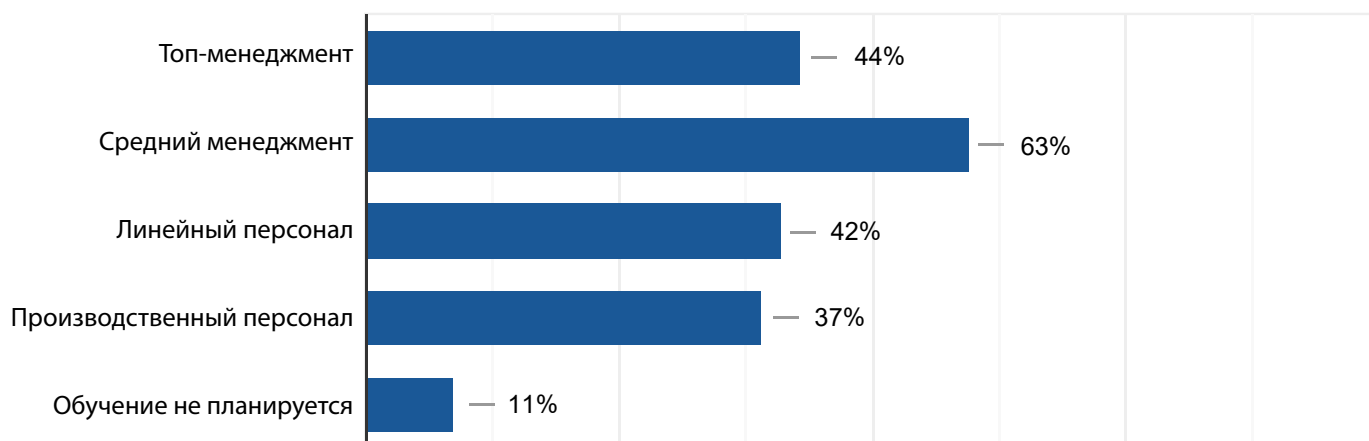


5. Каким категориям сотрудников компания планирует предоставить обучение в будущем году?

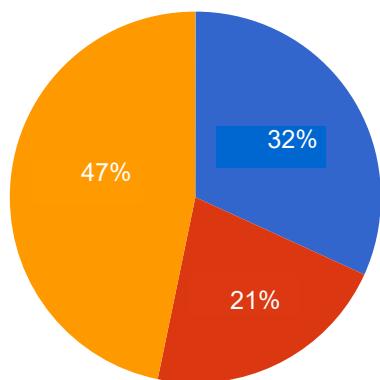
2018 год



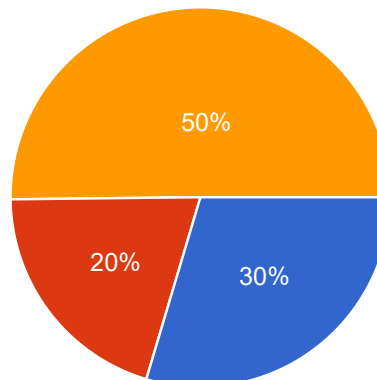
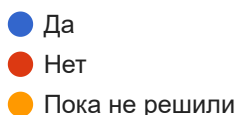
2019 год



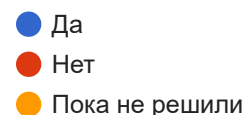
6. Собираетесь ли вы привлекать провайдеров обучения в будущем году?



2018 год

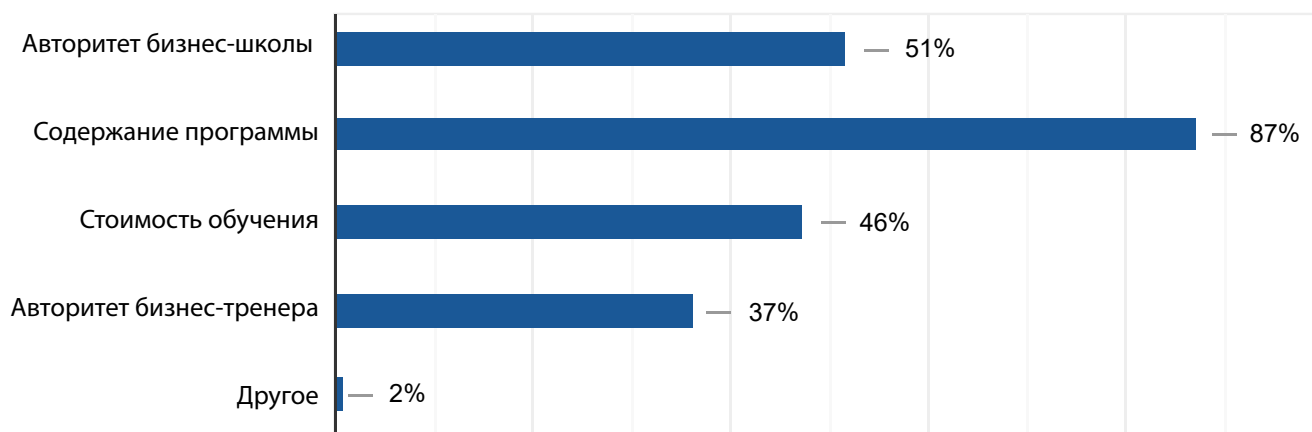


2019 год

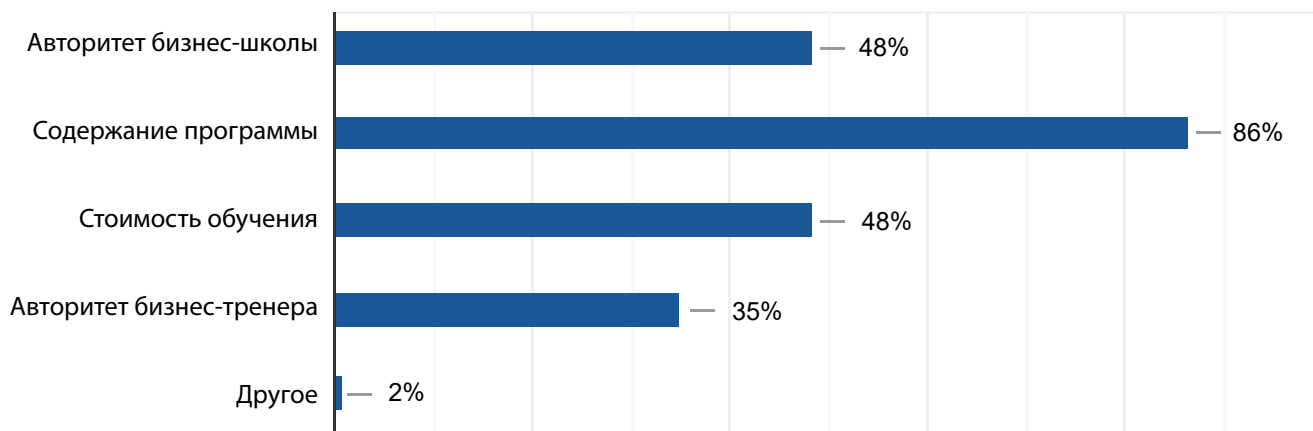


7. Какие критерии важны при выборе внешнего провайдера обучения?

2018 год

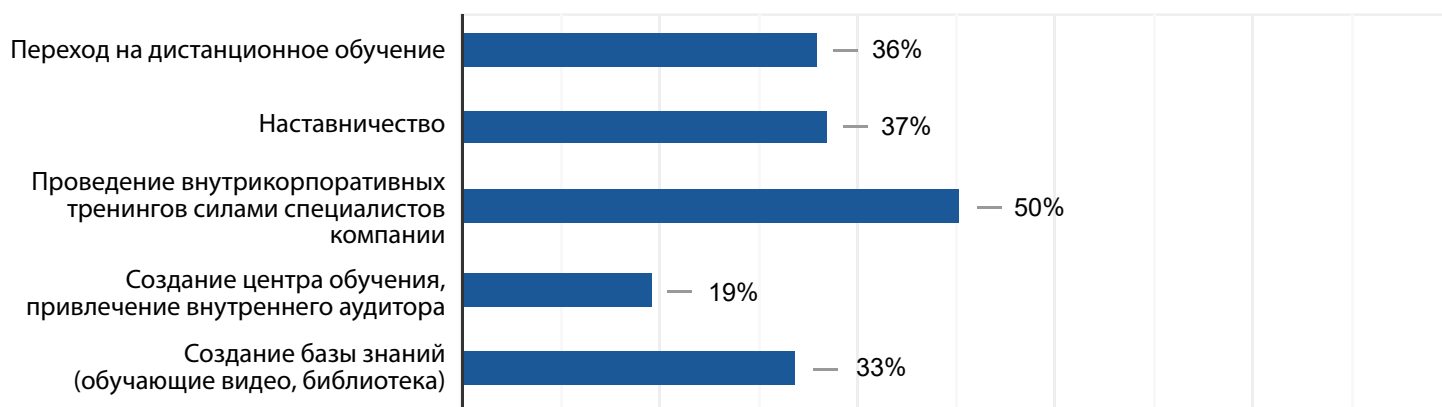


2019 год

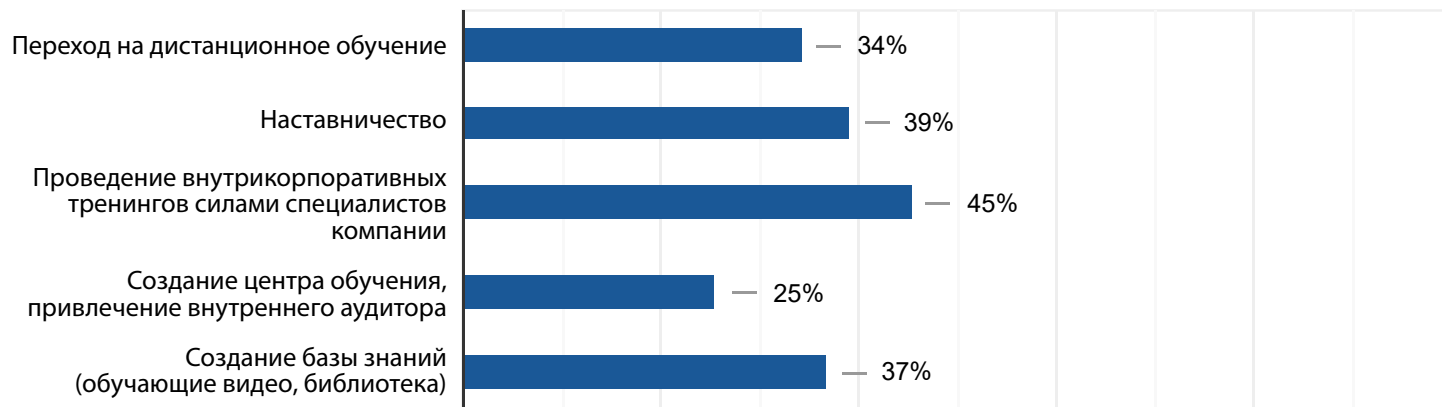


8. Какие методы оптимизации затрат на обучение компания использует или планирует ввести в будущем году?

2018 год

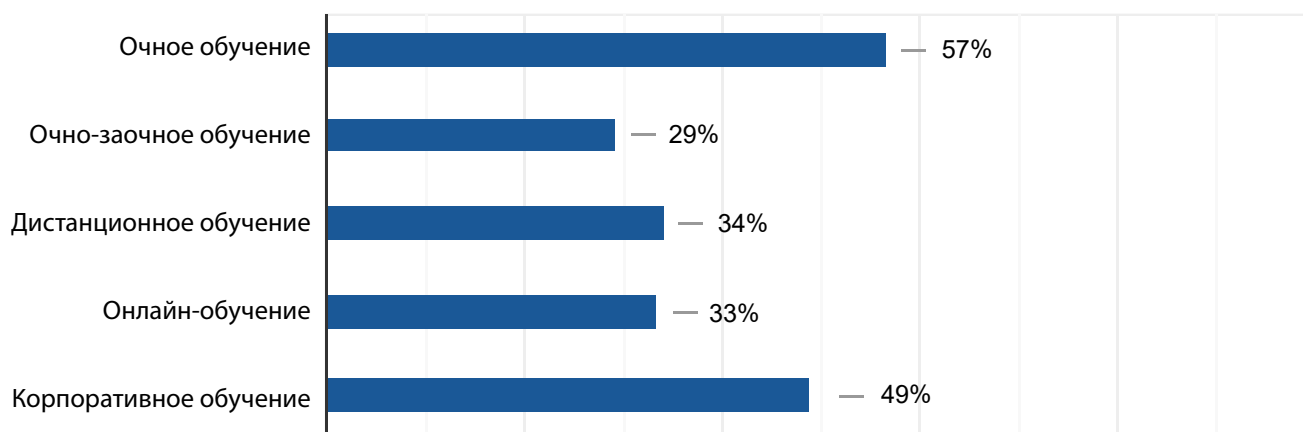


2019 год



9. Какой формат обучения для ваших сотрудников сейчас наиболее приемлем?

2018 год



2019 год

